

Sehr geehrte Studierende,

bitte beachten Sie für Ihre Studienplanung die folgenden Informationen zur Anmeldung und zum allgemeinen Ablauf der Seminare im Modul Management für das Wintersemester 2015/16.

Trotz aller Unterschiede in der Konzeption der Seminare sowie in den Seminarinhalten an den Lehrstühlen Marketing I, Marketing II und Organisation möchten wir Ihnen dennoch eine faire Platzvergabe und Chancengleichheit ermöglichen.

Aus diesem Grund finden die Anmeldephasen für die Seminare an den Lehrstühlen im Modul Management zeitgleich statt. **Für alle Lehrstühle endet die Anmeldephase am 24.07.2014.** Dies ermöglicht eine bessere Planbarkeit sowohl für die Studierenden als auch für die Lehrstühle. Bitte berücksichtigen Sie diese Informationen bei Ihrer Studienplanung für das folgende Wintersemester 2015/16.

Beginn Anmeldephase: 13.07.2015

Ende Anmeldephase: 24.07.2015 (12:00 Uhr)

Bekanntgabe der Seminarplätze 28.07.2015

Rücktritt bis spätestens: 31.07.2015

Die Bewerbung um die Teilnahme an dem Master-Seminar erfolgt ausschließlich im Sekretariat des Lehrstuhls Marketing I Professor Huber (Raum 01-228).

Einzureichen sind mit dem Bewerbungsblatt die Formblätter (alle im Download-Center): „Anmeldung zum Forschungsmodul“, „Seminaranmeldung im M. Sc. Management“ sowie ein aktueller Kontoauszug aus Jogustine.

Detaillierte Informationen zur Anmeldung zum Seminar am LS Heil:

Der Rücktritt vom Seminar ist ausschließlich per E-Mail an rector@marketing-science.de möglich.

Voraussichtlich in der ersten Vorlesungswoche des WS 2015/2016 findet die Einführungsveranstaltung statt, in der die zu bearbeitenden Themen bekannt gegeben werden. Details zur Einführungsveranstaltung (genauer Termin, Uhrzeit und Raum) werden noch über die bekannten Kanäle publiziert. Jeder Teilnehmer erhält ein individuelles Thema, welches einzeln zu bearbeiten ist.

Detaillierte Informationen zur Anmeldung zum Seminar am LS Huber:

Der Rücktritt vom Seminar ist ausschließlich per E-Mail an info@marketing-mainz.de möglich.

Wichtiger Hinweis: Thematisch und methodisch bildet das Forschungsmodul I – Market Research (jeweils im Sommersemester) die Grundlage für das Forschungsmodul II - Consumer Behavior. Die Ausarbeitung der Themen erfolgt aufgrund des Umfangs der Arbeit in Zweiergruppen. Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 30 Studierende begrenzt. Der Lehrstuhl behält sich bei einer Überbelegung vor die Plätze nach Eingang der Bewerbung zu vergeben.

Detaillierte Informationen zur Anmeldung zum Seminar am LS Piening:

Der Rücktritt vom Seminar ist ausschließlich per E-Mail an pierre.huneke@uni-mainz.de möglich. Weitere Details zum Seminar „Internationales Human Resource Management“ folgen im Anschluss an die Anmeldung per Mail. Die Einführungsveranstaltung des Seminars findet am 4. November 2015 (10:15-11:45) in Raum RW 6 statt.