

Reguläre Klausur findet statt am Mi, 27. Jul. 2016, 14:00-15:00 Uhr

Folgende Abschnitte des Vorlesungsskripts sind NICHT RELEVANT für die Klausur

- Folien 1-11 Strategische Analyse
- Folien 57-88 Positionierung von Produktwelten
Einführung am Markt
- Folien 154-163 Ganzheitlicher Kommunikationsauftritt
- Folien 164-169 Vertriebsaktivitäten
- Folien 170-188 Kontrolle von Aktivitäten