



Einladung zu den öffentlichen Probenvorträgen zur Besetzung des Lehrstuhls „Management, insb. Soziale Medien“

Dr. David Antons RWTH Aachen	Do, 29.01.2015 9.00 Uhr HS V	LV „Erfolgsmessung von Marketing in sozialen Medien“ WV – Forschungsvorhaben und Vorstellung des Lehrkonzeptes
Dr. Jörg Claussen Copenhagen Business School, Dänemark	Do, 29.01.2015 10.30 Uhr HS V	LV „Erfolgsmessung von Marketing in sozialen Medien“ WV – Forschungsvorhaben und Vorstellung des Lehrkonzeptes
Dr. Oliver Emrich Universität St. Gallen, Schweiz	Do, 29.01.2015 13.00 Uhr HS V	LV „Erfolgsmessung von Marketing in sozialen Medien“ WV – Forschungsvorhaben und Vorstellung des Lehrkonzeptes
Univ.-Prof. Dr. Stefan Stieglitz Westfälische Wilhelms-Universität, Münster	Do, 29.01.2015 14.30 Uhr HS V	LV „Erfolgsmessung von Marketing in sozialen Medien“ WV – Forschungsvorhaben und Vorstellung des Lehrkonzeptes
Univ.-Prof. Dr. Oliver Hinz Technischen Universität Darmstadt	Fr, 30.01.2015 9.00 Uhr N 2	LV „Erfolgsmessung von Marketing in sozialen Medien“ WV – Forschungsvorhaben und Vorstellung des Lehrkonzeptes
Univ.-Prof. Dr. Florian Stahl Universität Mannheim	Mo, 02.02.2015 18.30 Uhr RW 6	LV „Erfolgsmessung von Marketing in sozialen Medien“ WV – Forschungsvorhaben und Vorstellung des Lehrkonzeptes